

福建省石油化学工业设计院有限公司
宣传片制作与宣传册设计、印刷
采购项目

自主比选文件

比选人：福建省石油化学工业设计院有限公司

二〇二五年三月

目 录

第一章 比选公告

第二章 比选须知

第三章 参选文件的编制

第四章 评比规则

第五章 参选人选定

第六章 合同授予

第七章 中选后相关履约要求

第八章 其它

附件一：宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目协议

附件二：技术规格书

附件三：参选文件格式

第一章 比选公告

福建省石油化学工业设计院有限公司拟对企业宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目进行公开比选，现欢迎省内合格参选人对该比选物资及服务进行密封报价参选。

一、比选项目内容

本次公开自主比选项目的名称是：“福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目”。

采购方式：公开比选

最高限价：人民币9万元整（含税价，含6%的增值税专用发票费用）

采购需求：

序号	项目名称	数量	单位	主要技术规格	预算金额	最高限价
1	宣传片制作 采购项目	1	支	具体服务内容及要求详见附件技术规格书	人民币9万元整（含6%增值税）	人民币9万元整（含6%增值税）
2	宣传册设计、 印刷采购项目	500	册	具体服务内容及要求详见附件技术规格书		

备注：参选人必须对全部项目进行参选，不得仅对全部项目中的部分服务进行参选，否则其比选文件将被拒绝。

二、参选人资格要求

1. 具备独立法人资格且有能力提供自主比选服务的供应商，应具有履行合同的相关资质，需提供合格有效的营业执照、税务登记证（或三证合一）等复印件并加盖参选人单位公章并注明与原件一致。

2. 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询比选公告截止日前相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与比选。

3. 具有实施本项目所要求的专业人员、技术和设备。（有广播级高清摄像机和配

套的高清后期制作设备，并配备有广角、摇臂、轨道、升降、灯光、航拍等硬件设备等。)

4. 参选人注册地需在福建省内，便于沟通联络及后期维护。

5. 保证比选人使用供应商提供的货物及服务时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因比选人使用供应商提供的货物及服务而提起的侵权指控，供应商须依法承担全部责任。

6. 近三年在经营活动中没有重大违法记录，没有处于被责令停业或投标资格被取消，财产被接管、冻结的状态，无重大质量问题和事故。

7. 本项目不接受联合体参选。

三、参选文件递交

1. 凡愿意参加比选的合格参选人请于 2025 年 3 月 19 日至 3 月 28 日，工作日上午 9:00 至 12:00，下午 15:00 至 17:00，领取比选文件，逾期不予受理。

领取方式：

(1) 现场获取：携带公司营业执照副本、授权代表身份证复印件（加盖公章）在福建省福州市水头路 18 号石化楼领取比选文件。

(2) 网上获取：通过邮箱方式获取比选文件，联系比选人，将公司营业执照副本、授权代表身份证复印件（加盖公章）提供给比选人，比选人通过邮箱方式发放。

2. 参选文件递交的截止时间：2025 年 3 月 28 日下午 17 时 30 分。

3. 提交参选文件的地址为：福建省福州市晋安区水头路 18 号石化楼，联系人：冀小姐 联系电话：0591-87530823。

4. 若要使用邮寄方式，请尽量使用顺丰或 EMS 邮政快递，外包装上必须注明参选项目名称、参选人、联系人电话，在参选文件递交截止日期前送达。

5. 逾期送达的或未送达指定地点或不符合规定的参选文件，比选人不予受理。

四、本次项目采购采用综合评分的比选办法

五、联系方式

联系人：冀小姐 电话：0591-87530823

联系地址：福建省福州市水头路 18 号石化楼

邮编：350000

福建省石油化学工业设计院有限公司

2025年3月18日

第二章 比选须知

一、比选内容

1. 项目名称：福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目。

2. 使用范围：面向企业职工、项目业主及潜在客户等。

3. 比选内容及要求：详见附件：技术规格书。

备注：比选人有权增加或减少比选内容和采购产品的数量，对采购的产品可以适当调整，中选人不得有异议。

二、定义和解释

1. “比选人”系福建省石油化学工业设计院有限公司，即业主方。

2. “参选人”系指向比选人报名并接受邀请，领取比选文件，且已经提交或准备提交本次参选文件的法人。

3. “参选人代表”系指全权代表参选人参加本次参选活动并签署参选文件的人，如果参选人代表不是参选人的法定代表人，须持有《法定代表人授权委托书》，详见附件。

三、比选文件组成

1. 比选文件包括下列内容：

比选公告、比选须知、项目内容、合同书格式、报价书、承诺函、参选文件格式等。

2. 比选文件除 1 中内容外，比选人在比选期间发出的书面文件和其他修改或补充函件，均是比选文件不可分割的组成部分。

四、比选文件的澄清

参选人获取比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得比选文件 3 日内向比选人提出。参选人若对比选文件有任何疑问，应在参选截止时间前 5 日，按参选须知载明的地址以书面形式（包括书面、传真、电子邮件下同）通知到比选人。比选人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，澄清文件作为比选文件的组成部分，具有约束作用。

五、比选文件的修改、补充

1. 在参选截止日期前，比选人可主动地或依据参选人要求澄清的问题而修改比选文件，并提前以书面形式通知所有报名参加比选项目的每一参选人，对方在收到该通知后应立即以书面形式予以确认；参选人未按规定时间予以确认或未按规定时间地点领取书面文件的，视比选通知已收到。

2. 为使参选人在准备参选文件时有合理的时间考虑比选文件的修改，比选人可酌情推迟参选截止时间和开评时间，并以书面形式通知已获得比选文件的每一参选人。

3. 比选文件的修改书将构成比选文件的一部分，对参选人具有约束作用。

六、参选人资格

1. 具备独立法人资格且有能力提供自主比选服务的供应商，应具有履行合同的相关资质，需提供合格有效的营业执照、税务登记证（或三证合一）等复印件并加盖参选人单位公章并注明与原件一致。

2. 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询比选公告截止日前相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与比选。

3. 具有实施本项目所要求的专业人员、技术和设备。（有广播级高清摄像机和配套的高清后期制作设备，并配备有广角、摇臂、轨道、升降、灯光、航拍等硬件设备等。）

4. 参选人注册地需在福建省内，便于沟通联络及后期维护。

5. 保证比选人使用供应商提供的货物及服务时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因比选人使用供应商提供的货物及服务而提起的侵权指控，供应商须依法承担全部责任。

6. 近三年在经营活动中没有重大违法记录，没有处于被责令停业或投标资格被取消，财产被接管、冻结的状态，无重大质量问题和事故。

7. 本项目不接受联合体参选。

注：本项目采用资格后审方式对参选人进行资格审查，经资格审查合格的参选人才可能有资格成为中选候选人。

七、比选文件的递交

1. 参选文件递交的截止时间：2025 年 3 月 28 日 17 时 30 分(以比选人收到参选文件的时间为准)。

2. 递交或邮寄参选文件的地点为：福建省石油化学工业设计院有限公司（地址：福建省福州市晋安区水头路 18 号石化楼 7 楼），联系人：冀小姐，联系电话：0591-87530823。

3. 使用邮寄方式时，请尽量使用顺丰或 EMS 邮政快递，外包装上必须注明参选项目名称、参选人、联系人电话，尽快送达。

4. 逾期送达的或未送达指定地点或不符合规定的参选文件，比选人不予受理。

5. 只允许参选人有一个参选方案，否则将被视为无效参选。

第三章 参选文件的编制

一、参选文件内容

①参选人企业概况（企业简介、经营状况、近三年业绩、财务及企业资信情况）、营业执照、组织机构代码证、税务登记证、承诺函等。

②有良好经营业绩的证明。包括 2021 年—2025 年 1 月前录制行政事业单位、国企单位、县市以上的地方政府宣传片，包括但不限于化工类、能源类企业以及设计单位宣传片的业绩证明（如合同、拍摄的视频成品，金额 8 万元左右，高清完整版）等，其他可以证明参选单位具有同类服务良好业绩的相关材料（宣传册同理，金额不限）；凡弄虚作假的，一经查实，比选人有权取消其中选资格。

③参选人出具业务联系人的法定代表人授权委托书（格式参照附件），业务联系人或被授权代表变更时应取得相应的具有法律效力的证明材料。

④除①至③项内容，其余参选文件详见第四章评选规则中的评分办法和标准。

⑤提供参选报价书。

⑥以上①至④项内容合并密封并每页加盖公章；⑤项内容单独密封并每页加盖公章；在密封封面上要有明确的注明表示密封内的项号。

二、参选文件格式

参选文件格式详见附件三

三、参选文件的式样和签署

1. 参选人应准备参选文件正本一套和副本一套，每套参选文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

2. 信封或外包装上应当注明比选项目名称，封口处应加盖参选人印章。

3. 参选文件的正本需打印，并由参选人授权代表在参选文件中需签字确认的文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的“授权证书”附在参选文件中。参选文件的副本可采用正本的复印件。

4. 任何行间插字、涂改和增删，必须由参选文件签字人用姓或首字母在旁边签字才有效。

四、参选报价

参选人须按要求进行报价（最高限价人民币 9 万元整，含 6% 的增值税专用发票

费用），对参选报价负责。参选报价应加盖参选人印章，字迹清晰，否则视为无效。

上述最高限价包括但不限于以下工作内容所产生的所有费用：

1、企业宣传片制作(包括 5 分钟左右和 7 分钟左右两个版本，含前期设计方案、脚本等，中期拍摄，剪辑、配音、字幕、讲解及后期制作、修改等)，拍摄期间需到省内部分项目现场进行 2-3 次拍摄，期间产生的包括但不限于食宿、交通、租车、保险等费用均需由参选人自理；

2、企业宣传册设计、印刷，印刷数量 500 册，宣传册页数（包括封面、封底）不多于 50 页。

五、特别说明

1. 参选人应承担所有与比选内容及要求有关的费用，除非另有约定，否则，比选人在任何情况下不负担上述费用之外的其他费用。

2. 参选收到比选文件后，如有疑问需要澄清，请以书面形式在规定时间内报比选人汇总。

3. 参选人对比选人提供的比选文件所做出的推论、解释和结论，比选人概不负责。参选人由于对比选文件的任何推论和误解以及比选对有关问题的口头解释所造成的后果，均由参选人负责。

第四章 评选规则

一、评选规则

由比选人组建的评选委员会按以下规则执行：

1. 按照比选文件的评选程序、标准和方法对参选文件进行评审和比较；
2. 对参选文件中含义不明确的内容，要求参选人作出澄清或者说明。澄清或者说明必须符合原参选文件的范围，并不得改变其实质性内容；
3. 在评选时，中选单位的报价仅为比选要件之一。对报价明显低于其他参选人或者明显低于成本价的，要求参选人具体说明并提供相关证明材料。参选人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，作无效参选处理。参选人串标、相互勾结故意压低标价以排挤竞争对手的公平竞争的，其参选无效；
4. 对符合比选文件实质性要求，但在个别地方存在遗漏或者技术信息和数据不全等细微偏差的参选文件，要求该参选人在评选结束前予以补正；
5. 对评选过程中需要以表决方式决定的事项，实行一人一票，并经评选委员会成员过半数通过。
6. 替补候选人的设定与使用：在合同签订前，比选单位发现参选人的参选报价或供货范围有缺漏、实际应标产品或服务存在重大偏差、或参选材料存在欺诈行为时、或参选人因不可抗力或自身原因不能履行合同的，将有理由取消中选人资格，且保留依法追究的权利；并将依法确定排名第二名的中选候选人为本项目的中选人。

二、初步评审

1. 资格审查

由比选人依法组建的评选委员会将按照第二章比选须知第六点“参选人资格”的要求对参选人进行资格审查，以确定是否为符合比选文件规定要求的合格参选人，同时，评选委员会将依据参选人提供的资格证明文件审查参选人的法人资格、营业范围、财务有关资料，以确定参选人是否有资格履行合同。经上述资格审查合格的参选人进入下一程序的评审，经上述资格审查不合格的参选文件，其参选资格将被评选委员会予以否决。

2. 比选文件的符合性检查和响应性确定

在详细评选之前，评选委员会将确定每一参选人是否对参选文件的要求作出了实质性响应，而没有重大偏离。实质性响应的参选是指参选符合参选文件的所有条款、

条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到参选文件规定的供货范围和关键的质量和性能，或限制了比选人的权利，或保留、反对参选人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应参选的参选人的公平竞争地位。

评选委员会判断参选文件的响应性仅基于参选文件本身而不靠外部证据。评选委员会将拒绝被确定为非实质性响应的参选，参选人不能通过修正或撤销不符之处而使其参选成为实质性响应的参选。

凡有下列情况之一者，参选文件视为未实质性响应比选文件要求，其参选将被否决，不得进入下一步的详细评审：

- (1) 参选有效期不满足参选文件要求；
- (2) 参选文件无法人代表（或正式授权的参选人代表）签字或未盖法人单位公章的；或签字人未经法定代表人有效委托的；
- (3) 不满足参选文件所规定的合格性标准；
- (4) 同一参选人提交两个及以上不同的参选文件或者参选报价的，但比选文件要求提交备选参选的除外；
- (5) 参选内容与比选内容及要求有重大偏离或保留的；
- (6) 参选人有串通参选、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (7) 参选人所报参选总价高于最高限价的；
- (8) 比选文件中有规定的其它否决参选条款。

三、详细评审

评选委员会将对通过资格及实质响应性审查的各合格参选人，采用综合评分法进行评分。

1. 参选人的最终得分为：参选人的商务、技术分与价格分之和，最终得分将保留小数点后 2 位数。（综合得分=商务、技术部分评分×40%+报价部分评分×60%）

2. 评分首先进行商务、技术评审，得分≥60 分方可进入报价部分评分，然后计算出各合格参选人的综合得分，并按各合格参选人的综合得分从高到低依次进行排序。若存在评选综合得分并列的参选人，则其中报价低的将被排序在前；若报价得分再相同的，则由评选委员会采用记名投票方式确定中选候选人，得票最多者优先。

3. 各部分权重分值分布如下：商务、技术部分权重占 40% ， 报价权重占 60%。

4. 商务、技术部分和报价部分评分办法和标准如下：

A. 商务、技术评审（满分为 100 分）

权重	内容	标准分数	评审标准
商务 评审 15分	参选人综合实力	5分	企业类型：央企5分、国企4分、上市公司2分、其他2分。
		10分	近三年业绩及履约情况：每具备1项拍摄行政事业单位、国企单位、县市级的地方政府宣传片，包括但不限于化工类、能源类企业宣传片（金额8万元左右）的业绩得3分，提供3个及以上业绩得10分。（提供合同首页、金额页、盖章页等关键页的复印件，加盖公司公章）
技术 评审 85分	策划、实施方案	15分	根据参选人策划、实施方案的完整性、合理性进行评分。 1. 方案思路清晰，具有针对性，内容全面，可行性强，表现形式新颖且贴合实际，得11（不含）-15（含）分； 2. 方案思路比较清晰，具有针对性，内容比较全面，可行性良好，表现形式比较明确，得7（不含）-11（含）分； 3. 方案内容基本完整，合理程度一般，表现形式基本明确，有一定的可行性，得3（不含）-7（含）分； 4. 方案包括的内容不完整，结构不合理，可执行性差，0（不含）-3（含）； 5. 未提供：0分。
	项目分析及难点对策	5分	根据参选人对该项目难点理解的准确性和对策的科学性、可行性程度进行评分。 1. 以3分为基准分，根据内容的亮点及缺点进行加减分。每项优（缺）点加（减）0.5分。 2. 如本项目无法评判，则各参选人均得3分。
	服务保障目标及内容	5分	根据参选人所提供服务内容（包括工作规范、工作标准、工作职责、工作内容等）从完整及详细程度、可行及合理程度、承诺的服务内容优于比选要求的程度进行评分。 以3分为基准分，根据内容的亮点及缺点进行加减分。每项优（缺）点加（减）0.5分。
	实施方法及拟投入的设备配置	20分	根据参选人提供的实施方法及拟投入的装备进行评分。 1. 方法先进，拍摄、制作及设计软硬件配备齐全、先进，针对性强，满足项目需要，得14-20分； 2. 方法较好，拍摄、制作及设计软硬件配备基本齐全，针对性一般，满足项目需求，得7-13分； 3. 方法一般，拍摄、制作及设计软硬件配备基本齐全，基本满足项目需求，得

技术 评审 85分			0-6分。
	提供的视频样品质量	30分	根据参选人提供的视频样品画面、配音、背景音乐, 呈现出的剪辑手法、后期特效等方面进行评分。
	质保期、售后服务及其他	5分	根据参选人提供的相关承诺服务, 逐项加分, 满分5分, 无0分
	提供免费增值服务承诺	5分	根据参选人提供的增值服务逐项加分, 满分5分, 无0分。

注:①商务、技术部分评分的最终得分为各个评委评分的算术平均值, 并四舍五入取小数点后2位数。

B. 报价部分 (满分 100 分)

评选委员会将附件报价单按下列方法计算合格参选人的报价部分得分, 计算分数时四舍五入取小数点后2位数:

扣分原则:

1. 基准价为合理最低价。基准价通过以下方式产生:

1.1 当参选人的报价偏离所有参选人报价的平均值 40%时, 不参与基准价计算。

1.2 经 1.1 修正后的参选人报价中的最低价定为基准价。

参选人的报价 ≤ 基准价的得分为满分 (包括 1.1 不参与基准价计算的参选人), 评选价每高于基准价 1%, 扣 0.5 分 (按比例)。

公式如下:

$$\text{报价得分} = 100 - \frac{|B_n - B_{\text{基准}}|}{B_{\text{基准}}} \times 100 \times Q$$

注: ①B_n: 入选参选人的评选价 (包括 1.1 不参与基准价计算的参选人);

②B 基准: 入选参选人评选价的最低价;

③Q 值: 折价分值, Q=0.5。

C. 定标: 综合得分最高者将被评为本项目第一中标候选人。

四、以下情况作废选处理:

1. 对比选文件提出的实质性要求和条件, 参选文件未能在实质上响应的。

2. 参选文件存在重大偏差的 (如参选报价超过最高限价)。

3. 未按规定格式要求编制参选文件的。

4. 违反规定影响开选评选工作或采取其他方式对比选人施加影响的。

5. 参选人串标、相互勾结故意压低标价以排挤竞争对手的公平竞争的, 其参选无

效。

6. 参选人有挂靠行为，其参选无效。

第五章 参选人选定

1. 比选人将在比选截止日期后另行组织比选会，参选人选定工作在比选人有关部门监督下，由比选人依法组建的评选委员会负责。

2. 福建省石油化学工业设计院有限公司评选委员会按规定程序，根据评选的标准和要求综合评定确定中选人。

3. 公布中选人(中选结果公示在比选人公司网站)。

第六章 合同授予

1. 比选人将把合同授予中选人。

2. 中选人确定后，比选人比选结果将通知中选人，并将中选结果口头或电话通知所有未中选的参选人。

3. 中选通知对比选人和参选人具有法律效力。中选单位需在比选人通知中选后10个工作日内与比选人签订合同。若因中选单位原因未在规定的的时间和地点与比选人签署合同，比选人有权单方取消中选人的资格。同时，由此给比选人造成的损失，比选人有权追究中选人的全部责任。

4. 中选人因不可抗力不能签订合同的，比选人可以与排位在中选人之后第一位的候选人签订合同，以此类推。

5. 中选人必须履行中选价格，执行合同过程中不得提升价格，如出现上述情况，将取消参选人三年内在比选人的业务中的参选资格，由此给比选人造成的损失，比选人有权追究中选人的全部责任。

6. 中选人承诺并保证其提供的产品不侵犯任何第三方的知识产权和其他合法权益。如有涉及到侵权的，中选人应及时告知比选人并采取避免侵权的措施。凡因中选人原因导致其所提供的产品侵权的，中选人应承担全部责任，比选人因此遭受损失的，中选人应当予以赔偿。

7. 比选文件与合同附件作为签定合同的条款，比选文件合同条款中没有规定的内容，比选人、参选人认为有必要进行补充，可另行商定解决。

第七章 中选后相关履约要求

1. 中选人应服从比选的管理规定，不得影响比选人的生产运行，如有违反，取消中选人的继续履行合同的资格，同时，由此给比选人造成的损失，比选人有权追究中选人的全部责任。

2. 中选人必须严格执行《福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目协议》（详见附件）、《承诺函》（详见附件）的规定。

3. 中选人需遵守比选人的各项管理规章制度。如违反相关条例者则按福建省石油化学工业设计院有限公司相应处罚条款进行处罚。

4. 本项目未经甲方书面同意，严禁中选人任何形式的业务转包、分包，一经发现甲方将取消乙方的合同资格。

第八章 其它

1. 参选人的参选文件无论其是否中选，均不退回。
2. 比选人郑重承诺：除法律法规另有规定外，参选人所提交的参选文件及相关资料不向第三方泄露。
3. 本比选文件的解释权归福建省石油化学工业设计院有限公司。

附件一：

福建省石油化学工业设计院有限公司 宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目协议

合同编号：

甲方：福建省石油化学工业设计院有限公司

签订地点：福州

乙方：

签订日期：

甲、乙双方经过友好协商，依据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，就甲方向乙方采购宣传片制作服务项目，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守，履行合同。

一、合作事项

1. 甲方向乙方采购_____等服务，乙方负责整体服务执行。

2. 乙方须根据甲方的需求，开展进行专业性拍摄和设计，甲方应配合乙方在拍摄和设计过程中的相应工作。

二、服务内容及费用

序号	项目	数量	单位	总金额(人民币/万元)	备注
1	企业宣传片制作 (包括 5 分钟左右和 7 分钟左右两个版本,含前期设计方案、脚本等,中期拍摄,剪辑、配音、字幕、讲解等后期制作、修改等)	1	支		拍摄期间需到省内部分项目现场进行 2-3 次拍摄,期间产生的包括但不限于食宿、交通、租车、保险等费用均需由参选人自理
2	企业宣传册设计、 印刷	500	册		宣传册页数(包括封面、封底)不多于 50 页

上述金额包含乙方提供本合同约定的产品及相应服务的全部含税(6%增值税)价格,除非另有约定,甲方不再承担其他费用。

三、服务细则

1.宣传片制作中，要深入了解企业文化，进行创新性诠释，策划视频主题、撰写视频文案，并完成拍摄、制作与投放，宣传册同理。

2.宣传片制作时长分为5分钟左右和7分钟左右两个版本，根据甲方要求进行后期剪辑；语种：中文配音，中文字幕；制作方式采用电影级叙事与拍摄方式，以电影画面品质为标准，在景别和构图中充分考虑特写拍摄与美学设计，打造极致审美标准的影像作品。

3.宣传片规格：采用16:9尺寸，输出4K分辨率，满足线上融媒体与线下会展、推介活动场景播放时使用，包括视频号、微博、抖音、快手等各大平台，可面向国内外广泛传播。

4.宣传片要求以实景拍摄、后期特效、配音配乐等相结合的方式，以富有创意的视频主题和叙述逻辑，展现真正的企业风貌。

5.宣传册设计页面不超过50页，包括封面、封底。要求版面设计简洁、大方、精美、完整，文字精炼，图片清晰，符合企业实际；宣传册规格：200g铜版纸；宣传册印刷数量：500册。

四、协议期限及付款方式

1.本合同合作服务期限自2025年 月 日起至2025年 月 日止。

2.本合同款项自按实结算，乙方完成交付各项服务项目，甲方确认验收后，乙方向甲方开具增值税专用发票（税率 %），甲方需于15个工作日内支付项目全款。

3.乙方收款账户信息如下：

开户行：

开户名：

账 号：

五、责任约定

5.1 甲方职责

5.11 甲方有权对宣传片和宣传册提出具体要求。

5.12 甲方有义务按照双方协商确定的计划，安排协调拍摄和设计相关事宜，提供与宣传片、宣传册制作相关的资料素材。

5.13 甲方对乙方提供的宣传片创意方案，特别是文字脚本及制作的初审片，应

认真审定，并在制作前提出修改意见，避免在宣传片制作后期提出颠覆性修改意见，宣传册同上。

5.14 乙方需详细了解甲方企业重要情况时，在遵守有关规定的前提下，甲方应为乙方创造条件并有义务委派相关人员协调乙方了解企业情况并做相应安排。

5.15 根据合同条款，按期支付乙方费用。

5.2 乙方职责

5.21 乙方应配备有经验的、能够胜任本项目制作任务的团队负责宣传片拍摄、后期和宣传册设计、排版等有关工作。

5.22 按照甲方要求编制宣传片和宣传册，并交甲方审定。

5.23 乙方应按照甲方要求进行宣传片和宣传册的创作工作，未经甲方同意，乙方不得擅自对双方确认的内容进行重大修改。

5.24 宣传片和宣传册制作中关于企业的生产项目和相关资料等知识产权归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得用于第三方。视频材料可能涉及部分商密内容，因此视频内容未经甲方允许乙方不得另作它用或以任何途径泄露，乙方应配合甲方采取措施予以保密。

5.25 乙方负责处理项目工作人员在工作期间因工作原因引起的伤亡事故及其所有的善后事项。

5.26 乙方在使用微软操作系统和办公软件预装的图片、字体以外的图片、字体（特别是来源于网络的图片、字体文件，如长城、方正字体）时，应确保图片、字体的合法使用。乙方自行承担在宣传片制作和宣传册设计中其使用的图片、图案、字体、设计风格及设计元素的知识产权审查及侵权责任；甲方或其授权的代表对视频材料内容的审查过程不代表对设计相关知识产权的审核，不免除乙方完全、独立承担设计知识产权侵权的责任；乙方对其设计的宣传资料造成的知识产权侵权承担全部赔偿责任。

5.3 资料提供

5.31 乙方应根据制作需要，经与甲方商榷后，提交需要拍摄的内容及拍摄计划，以及需要甲方提供的文字、图片资料。

5.32 甲方应按照拍摄计划和设计计划，在乙方提交拍摄计划和设计计划后5个工作日内落实安排拍摄和设计事宜并将相关的文字、图片资料交给乙方使用。

5.33 乙方完成宣传视频制作后，应向甲方交付视频完整短片及拍摄资料。

5.34 乙方提供制作宣传片所拍摄的相关视频及图片素材给甲方。

5.35 乙方完成宣传册制作后，应向甲方交付宣传册电子版文件及有关素材。

5.36 宣传片剪辑和宣传册设计内容必须按照甲方要求进行修改，直至甲方满意后进行验收。

5.4 质量保证

5.41 乙方应具备基本的行业背景知识，可以辅助解读整体行业全局的架构。

5.42 乙方应执行过同类型项目，具备相应的经验。

5.43 乙方应具备高清视频制作的能力，具有制作类似视频的实践经验。制作成品内容无缺失，字幕无错字，视频影像清晰，音频录制质量良好，达到要求 4K 高清规格。

5.44 乙方应具备优质的设计能力，设计的宣传册成品内容完整、排版清晰，成品优质。

5.5 修改和验收

5.51 在宣传片制作和宣传册设计过程中,甲方需修改创意或增加长度或增加页码或提出其他新的制作要求的，由甲乙双方另行协商决定费用及制作周期。

5.52 宣传片验收过程中，如果甲方对本片提出不超过全片长度 20%（含 20%）的修改意见，本着双方友好合作的原则，乙方负责免费修改。超过 20%（不含 20%）的部分，由甲乙双方另行协商决定费用及制作周期。

5.53 宣传册验收过程中，须按照甲方要求进行修改，直至甲方满意后进行验收。

5.6 乙方如未按时保质保量完成项目，则乙方应支付甲方赔偿金 1 万元。

六、合同效力

本合同自甲、乙双方授权代表签字或盖章后生效。双方约定本合同效力终止或部分内容无效，不影响本合同有关违约责任及争议解决条款的适用。

七、争议解决

凡因本合同所引起的或与本合同有关的任何争议，应由双方当事人通过友好协商解决。如果不能协商一致，甲、乙双方均可向甲方住所地的人民法院提起诉讼。

八、未尽事宜

本合同如有任何未尽事宜，甲、乙双方可另行协商，并签订书面补充协议以完善。补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本协议壹式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，均具有同等法律效力。

甲方：福建省石油化学工业设计院有限公司	乙方：
联系地址：福建省福州市晋安区水头路 18 号	联系地址：
邮编：350000	邮编：
传真：	传真：
电子邮箱：	电子邮箱：
委托代理人：	委托代理人：
电话：0591-87530823	电话：
开户银行：兴业银行福州晋安支行	开户银行：
账号：117120100100035660	账号：

附件二：技术规格书

一、项目名称

福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目

二、项目概况

福建省石油化学工业设计院有限公司（原福建省石油化学工业设计院）创建于1958年，是集科研开发、工程咨询、工程设计、工程管理、工程总承包、工程监理、工程造价、环境评价、环境监测、安全评价、产品检验于一体的综合性设计研究院。近年来，公司积极开拓市场，承接多类项目，发展势头良好。

本次比选项目旨在为石化设计院选择宣传片拍摄制作和宣传册设计、印刷等方面服务的优质服务商。中选方需为公司提供我公司宣传视频的脚本、素材拍摄、制作、成品等制作服务及宣传册的设计方案、原稿件、成品等。双方签订合同后，在合作期间中选方为公司拍摄或设计以企业简介、企业文化、承接项目、党建工作等核心为主的宣传片及宣传册。要求中选方使用广播级的数码摄像机拍摄视频素材，后期使用专业制作软件，要求高画质、高清晰度，中选方使用专业团队设计优质宣传册。

三、参选单位要求

（一）参选单位资格

1. 具备独立法人资格且有能力提供自主比选服务的供应商，应具有履行合同的相关资质，需提供合格有效的营业执照、税务登记证（或三证合一）等复印件并加盖参选单位公章并注明与原件一致。

2. 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询比选公告截止日前相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与比选。

3. 具有实施本项目所要求的专业人员、技术和设备。（有广播级高清摄像机和配套的高清后期制作设备，并配备有广角、摇臂、轨道、升降、灯光、航拍等硬件设备等。）

4. 参选人注册地需在福建省内，便于沟通联络及后期维护。

5. 保证比选人使用供应商提供的货物及服务时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何

争议。如果有任何因比选人使用供应商提供的货物及服务而提起的侵权指控，供应商须依法承担全部责任。

6. 近三年在经营活动中没有重大违法记录，没有处于被责令停业或投标资格被取消，财产被接管、冻结的状态，无重大质量问题和事故。

7. 本项目不接受联合体参选。

（二）服务要求

1. 宣传片制作时长分为 5 分钟左右和 7 分钟左右两个版本，根据甲方要求进行后期剪辑；语种：中文配音，中文字幕；制作方式采用电影级叙事与拍摄方式，以电影画面品质为标准，在景别和构图中充分考虑特写拍摄与美学设计，打造极致审美标准的影像作品。

2. 宣传片规格：采用 16: 9 尺寸，输出 4K 分辨率，满足线上融媒体与线下会展、推介活动场景播放时使用，包括视频号、微博、抖音、快手等各大平台，可面向国内外广泛传播。

3. 拥有高效成熟的制作团队和设计团队，分工明确，责任到人。

4. 拍摄宣传片时，要有详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本（须与甲方公司负责部门沟通）。

5. 拍摄宣传片和设计宣传册时，团队要有创新性的艺术理念和策划意识，能够满足公司的制作要求。

6. 拥有拍摄、编辑、撰稿、字幕以及配音等专业要求。

7. 能够提供 4K 高清航拍服务。全片均为全高清拍摄，分辨率不低于 3840*2160P。

8. 宣传片后期编辑需按照公司要求进行，并积极配合修改、补充拍摄镜头，确保制作效果，宣传册设计后期如有修改，需积极配合。

9. 宣传册设计页面不超过 50 页，包括封面、封底。要求版面设计简洁、大方、精美、完整，文字精炼，图片清晰，符合企业实际；规格：200g 铜版纸；印刷数量：500 册。

（三）版权归属

1. 宣传片版权归福建省石油化学工业设计院有限公司，中选方未征得公司书面允许的情况下不得向任何第三方转载转发成片及影片素材，不得将甲方的影片素材用于他用，宣传册同理。

2. 须把原片及相关素材给福建省石油化学工业设计院有限公司。

四、项目实施

(一) **脚本** 由公司相关负责部门提供拍摄要求、思路，中选方进行脚本完善，经甲方审核通过后可以拍摄。

(二) **拍摄** 中选方应按照脚本指定地点进行拍摄，所需要的设备、工具、车辆，以及其内部人员的差旅、住宿、餐饮均自行负责。公司向中选方提供内部配合人员，提供企业和项目现场场所进入许可。

(三) **画面** 画质画面稳定、清晰、主体突出，简洁、明快、流畅。

(四) **配音** 普通话，配音大气、雄伟，感情充沛。

(五) **背景音乐** 背景音乐符合各标段短片的影视风格，渲染气氛，增强画面节奏感。

(六) **设计** 版面简洁、大方、精美、完整，文字精炼，图片清晰，符合企业实际。

(七) **印刷** 质量良好，无错印、漏印。

五、比选须知

1. 本次比选方式采用综合评分法，评选小组将严格按照比选文件的要求，从方案、报价、公司信誉等方面进行综合评定，最低报价不作为确定中选单位的唯一依据，以评选小组最终打分确定。

2. 参加比选时参选人须用 U 盘提供参选方制作的宣传片样片 3-5 部（应涵盖至少 1 部与本次比选预算相近的样片），宣传册设计样本 3-5 册（应涵盖至少 1 册与本次比选预算相近的样本），同时提供上述所有样片、样本的合同首页、金额页、盖章页等关键页的复印件，加盖公司公章。

3. 报价书需按公司要求模板报价，详见附件。

附件三

参选文件格式

本项目参选文件应分为二册，第一册为商务和技术文件，第二册为报价书。二册文件需分册装订、密封并加盖公章。

福建省石油化学工业设计院有限公司
_____项目

参选文件

(第一册 商务和技术文件)

参选人：_____（盖参选单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

第一册

第一章 商务和资格文件

目 录

- 1.1 承诺函
- 1.2 商务偏离表
- 1.3 资格证明文件
 - 1.3.1 法人营业执照或事业单位法人证书
 - 1.3.2 法定代表人授权委托书
 - 1.3.3 参选人满足资格要求的业绩情况表
 - 1.3.4 比选文件要求提供的其他商务和资格方面的文件

1.1 承诺函

承诺函

致：福建省石油化学工业设计院有限公司

我方对福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目自主比选文件表示完全响应，遵照公告的要求，特此确认并承诺：

1. 我方确认，我方已仔细阅读并研究了贵方的公告及其附件，我方完全熟悉其中的要求、条款和条件，并充分了解比选情况。

2. 我方确认，我方完全同意比选文件制定的交易规则，接受比选文件中所制定的各项标准。

3. 我方承诺，我方为比选所提供的材料均为真实、合法、完整。

4. 我方承诺：接受中选后福建省石油化学工业设计院有限公司对我方合同授予前的资格审查工作。

5. 我方保证：我方确认，我方完全接受福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目比选文件、附件合同的全部条款。自收到该项目中选通知次日起 10 个工作日内，我方将与福建省石油化学工业设计院有限公司签订《福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目协议》。否则，视为本单位自动弃权，并承担相应的法律责任。

特此承诺。

参选人（盖章）：

法定代表人（签字）：

地 址：

联系人：

电 话：

年 月 日

1.2 商务偏离表

商务条款偏离表

参选项目：福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目

序号	自主比选文件商务条款	参选文件商务条款	偏离说明

参选人：_____（全称并加盖参选人单位公章）

参选人代表签字：

日期： 年 月 日

1.3 资格证明文件

1.3.1 法人营业执照或事业单位法人证书

法人营业执照或事业单位法人证书

致：福建省石油化学工业设计院有限公司

现附上我方法人营业执照（事业单位法人证书）复印件，该执照复印件与原件一致，真实有效。

详见附件。

参选人：_____（全称并加盖参选人单位公章）

参选人代表签字：

日 期：

附件：法人营业执照（事业单位法人证书）复印件(盖章)

1.3.2 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致：福建省石油化学工业设计院有限公司

本授权书声明：注册于_____（公司住所）的_____（公司名称）的法定代表人_____（法定代表人姓名）代表本公司授权_____（代理人的姓名）为公司的合法代理人，就福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目的参选人申请登记、比选、竞价、签订合同，以本公司名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

参选人（参选单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人身份证号码：

授权代理人（签字）：_____性别：_____职务：_____.

授权代理人身份证号码：

联系方式：

附件：法定代表人及委托代理人身份证复印件（盖章）

1.3.3 参选人满足资格要求的业绩情况表

参选人满足资格要求的业绩情况表

致：福建省石油化学工业设计院有限公司

根据本比选项目的业绩要求，本单位符合比选文件要求的业绩证明见下表及随表附上的相关证明文件。

序号	项目名称	使用单位	销售或成功运行时间

注：

1. 参选人应按照参选文件要求附上相关证明资料，否则，业绩不计。
2. 本单位保证上表所述内容及随表附上的相关证明材料均真实、准确的。

参选人：_____（全称并加盖参选人单位公章）

参选人代表签字：

日期：

1.3.4 比选文件要求提供的其他商务和资格方面的文件

比选文件要求提供的其他商务和资格方面的文件

(1) 参选人根据比选文件中关于参选人资格合格条件的其它证明材料（需加盖参选人单位公章）。如未被列为失信被执行人证明材料等（以“中国执行信息公开网”所列数据为准）（请提供网站截图）。

(2) 参选人根据比选文件规定（第三章参选文件的编制、第四章评选规则，特别是商务技术评分部分要求）提供的与本项目相关的其它资料（相关材料均需加盖参选人单位公章）。

第一册

第二章 技术文件

目 录

- 2.1 技术偏离表
- 2.2 项目实施方案
- 2.3 比选文件要求提供的其他技术方面的文件

2.1 技术偏离表

技术规格偏离表

参选项目：福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与宣传册设计、印刷采购项目

序号	比选文件的技术条款	参选文件的技术条款	响应/偏离	说明

注：参选人应对照自主比选文件技术规格，逐条说明所提供产品对自主比选文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的，参选人必须提供所投产品的具体参数值。

参选人：_____（全称并加盖参选人单位公章）

参选人代表签字：

日期：

2.2 项目实施方案

项目实施方案

（参选人应结合附件二《技术规格书》的要求、技术评分内容及自身优势编制项目实施方案）

2.3 比选文件要求提供的其他技术方面的文件

比选文件要求提供的其他技术方面的文件

福建省石油化学工业设计院有限公司
_____项目

参选文件

(第二册 报价书)

参选人：_____（盖参选单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

福建省石油化学工业设计院有限公司宣传片制作与
宣传册设计、印刷采购项目报价

参选人名称：

序号	项目名称	数量	单位	服务期限	价格	备注
1	宣传片制作采购项目	1	支			
	宣传册设计、印刷采购项目	500	册			

优惠承诺及其他增值服务等：

注：填写此表时不得改变表格形式；

参选人：_____（全称并加盖参选人单位公章）

参选人代表签字：

日期：